



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



sygnatura dokumentu ED 601-7/2026

Urszulin dnia 16.04.2026 r.

Dotyczy postępowania w trybie podstawowym na „Dostawę nagród na potrzeby organizacji konkursów w Poleskim Parku Narodowym w 2026 r. z podziałem na 2 części”,

Nr ogłoszenia: 2026/BZP 00179679/01

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.), Poleski Park Narodowy w Urszulinie, prowadząc postępowanie w trybie podstawowym, informuje, iż dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty:

- 1. Za najkorzystniejszą ofertę dla części I uznano ofertę nr 3 złożoną przez firmę:
GM TRADE s.c. Grzegorz Surman, Monika Fornalczyk
ul. Klonowa 2, Klępina 66-010 Nowogród Bobrzański**
Część I - Cena brutto oferty: 8 289,56 zł (słownie: osiem tysięcy dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych, 56/100)
Cena netto oferty: 6 739,46 zł (słownie: sześć tysięcy siedemset trzydzieści dziewięć złotych, 46/100)
Łączna ocena oferty badanej dla części I – 100 pkt.
- 2. Za najkorzystniejszą ofertę dla części II uznano ofertę nr 3 złożoną przez firmę:
GM TRADE s.c. Grzegorz Surman, Monika Fornalczyk
ul. Klonowa 2, Klępina 66-010 Nowogród Bobrzański**
Część II - Cena brutto oferty: 9 329,20 zł (słownie: dziewięć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć złotych, 20/100)
Cena netto oferty 7 584,64 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset osiemdziesiąt cztery złote, 64/100)
Łączna ocena oferty badanej dla części II – 100 pkt.

Uzasadnienie wyboru oferty: Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w kryteriach oceny ofert, Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz Ustawy Prawo zamówień publicznych. Cena najkorzystniejszej oferty mieści się w kwocie, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Oferta jest ważna i nie podlega odrzuceniu, Wykonawca nie podlega wykluczeniu.



Zamawiający informuje, że do wyznaczonego terminu składania ofert w **złożono 3 oferty**:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto zł	Punktacja		
			Kryterium cena	Kryterium termin dostawy	Łączna punktacja
1.	Oferta nr 1 PM BROS Agencja Reklamy s.c. Marek Lis, Paweł Stachal ul. Szmaragdowa 24a lok. 16 20- 570 Lublin	Cz.I 10770,37	46,18	40 pkt	86,18 pkt
		Cz.II 10332,00	54,18	40 pkt	94,18
2.	Oferta 2 Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	Cz.I 15375,00	32,35	40 pkt	72,35 pkt
		Cz.II 13038,00	42,94	40 pkt	82,94 pkt
3.	Oferta 3. GM TRADE s.c. Grzegorz Surman, Monika Fornalczyk ul. Klonowa 2, Klępina 66-010 Nowogród Bobrzański	Cz.I 8289,56	60 pkt	40 pkt	100 pkt
		Cz.II 9329,20	60 pkt	40 pkt	100pkt

1. Informacja o wykonawcach wykluczonych – brak.
2. Informacja o ofertach odrzuconych – brak.